



Print specifikation

FILFORMAT

Tryckoptimerad PDF med inkluderade typsnitt.

STORLEK

Dokumentformatet skall vara lika stort som den bokade annonsytan. Vid utfall lägg på 5mm samt skärmärken.

FÄRGER

Endast fyrfärgsseparatorat (CMYK, FOGRA39). Se till att det ej finns några dekorfärger med i dokumentet.

BILDER

Upplösningen på färg- och gråskalebilder bör vara 300 dpi (i 100% storlek).

TYPSNITT

Alla typsnitt som används i annonsen (även logotyper) skall inkluderas i filen.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Ladda upp din färdiga annons på www.skickaannons.se eller mejla traffic@adviser.se

Vi behöver följande för att producera en printannons:

- En logotyp, gärna som eps annars pdf.
- Högupplösta bilder.
- Brödtext, rubriker och bildtexter.
- Typsnitt, färgkoder.
- Om möjligt vill vi gärna se tidigare annonser för att få en stilkänsla.



Digital specifikation

FILFORMAT

Dekstop/tablet:

Jpeg, gif, JavaScript eller HTML5. Max 200 kb.

Mobil:

Jpeg, gif, JavaScript eller HTML5. Max 150 kb.

Nyhetsbrev:

Jpg eller gif. Max 150 kb.

WEBBLÄNK

Vid leverans av jpg- och gif-material, måste alltid en länkadress för landningssidan anges i samband med materialleveransen. Vid leverans av HTML5 eller

script måste länkadressen bäddas in i materialet.

LJUD I ANNONSEN

får inte starta automatiskt utan måste startas av användaren via klick (ej mouse over).

MATERIALDAG

Vid nytt material, senast tre arbetsdagar före publiceringsdag.

LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Mejla din banner till banner@adviser.se

Vi behöver följande för att producera en annons:

- En logotyp, png, gif, jpeg.
- Eventuella bilder.
- Copytext.
- Typsnitt, färgkoder.
- Länk till landningssidan.

Vi följer IABs Displaystandard för webbannonsering. För ytterligare information se iabsverige.se